

Energzjy Koöperaasje Trynwâlden

Communicatieplan 2013 - 2017

Versie 3.0

Augustus 2013

Communicatieplan E.K.T.

1. Inleiding
2. Analyse
3. Communicatiestrategie
4. Doelgroepen
5. Boodschap
6. Communicatiemiddelen
7. Doelgroepen-middelenmatrix
8. Planning
9. Organisatie
10. Kosten
11. Evaluatie

1. Inleiding

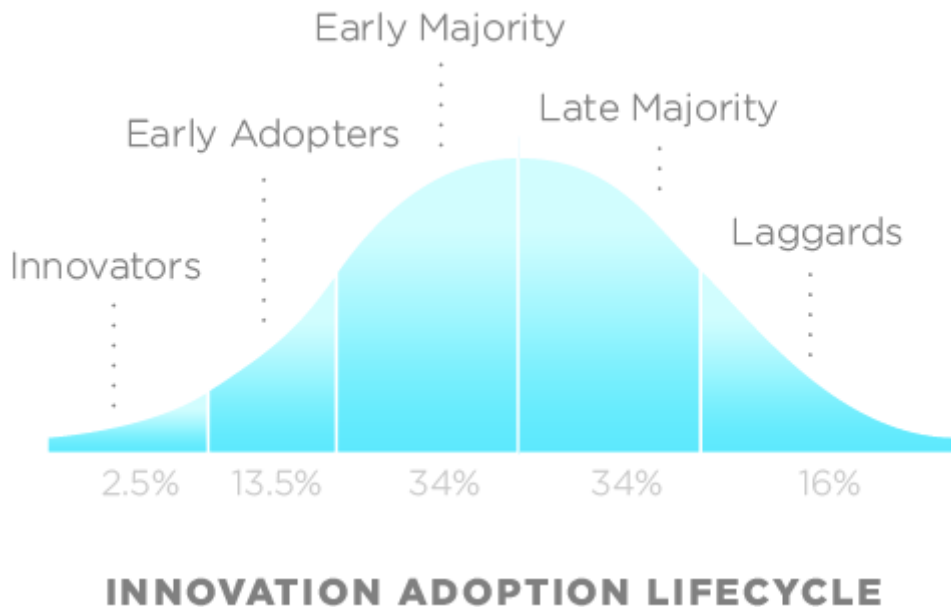
Communicatie is een cruciale factor voor het succesvol oprichten van een energiecoöperatie of vereniging in de Trynwâlden. Serieus omgaan met onze achterban kan het verschil maken tussen acceptatie of weerstand. Er bestaat bij de Trynwâldsters niet altijd voldoende kennis van de noodzaak van lokale duurzame energie en de hedendaagse mogelijkheden. De communicatie strategie moet dan ook richting en vorm geven aan het verkrijgen van een positieve grondhouding bij de inwoners ten aanzien van de lokale energie coöperatie of vereniging.

2. Analyse

De aard van de verandering is een transitie van centraal opgewekte energie d.m.v. fossiele brandstof en kernenergie naar decentraal opgewekte duurzame energie. Wat wij willen bereiken is een breed gedragen grondhouding t.o.v. duurzaam opgewekte lokale energie. Dat betekent dat alleen informeren niet voldoende is, maar dat mensen en organisaties direct betrokken moeten worden bij deze transitie. Deze transitie zal naar alle waarschijnlijkheid enige decennia vergen. Het einddoel is een autarkisch (zelfvoorzienend) Trynwâlden wat betreft energievoorziening. Tussentijdse communicatie vindt plaats via de overleg kanalen van de Trynwâldster dorpen.

3. Communicatiestrategie

Alle doelgroepen zijn onder te verdelen volgens onderstaand schema:



De eerste twee groepen hoeven op dit moment alleen passief geïnformeerd te worden. Zij zijn al intrinsiek gemotiveerd om mee te doen. De grote middengroep (early en late majority) moeten actief benaderd worden.

De laatste groep (laggards) is wellicht een verspilling van energie. Hopelijk sluiten zij zich over 25 jaar bij ons aan en beweren dan dat ze dit zelf uitgevonden hebben...

De innovators en early adopters zijn te motiveren via hun betrokkenheid bij natuur en milieu. De early en late majority speelt het financiële voordeel ook een belangrijke rol.

Bij de laggards zal het financiële voordeel de belangrijkste motivatie zijn om mee te doen.

4. Doelgroepen

Ieder die in de Trynwâlden energie afneemt zoals:

- Eigenaren/huurders van woningen
- Bedrijven
- Verenigingen
- Instellingen

Waar de E.K.T. mee samenwerkt:

- Trynwâldster dorpsbelangenverenigingen
- Gemeente Tytsjerksteradiel
- Energzy Koöperaasje Fryslân (E.K.F.)
- Friese Milieu Federatie (F.M.F.)
- Netwerk Duurzame Dorpen (N.D.D.)
- Scholen i.h.k.v. afstudeerprojecten
- Andere duurzaamheidsinitiatieven

5. Boodschap

De boodschap die wij uit willen dragen is:

- Fossiele brandstof is eindig en schadelijk voor het milieu dus een transitie naar duurzame energie is een onvermijdelijke keuze
- Duurzame energie kan nu al uit en wordt steeds goedkoper t.o.v. fossiele brandstof en kernenergie
- Lokaal opgewekte duurzame energie versterkt de sociaal/economische positie van de Trynwâlden

6. Communicatiemiddelen

Delen informatie en acties binnen de Trynwâlden:

- Algemene ledenvergadering van de Energzy Koöperaasje Trynwâlden (deelnemers brengen hun stem in)
- Website E.K.T.
- Website dorpsbelangen
- Website Trynwâlden
- Dorpsbelangen boekjes en kranten
- Posters
- A.L.V. dorpsbelangenverenigingen
- Trynwâldster dorpsbelangenoverleg
- Digitale nieuwsbrieven
- Thema avonden duurzaamheid
- Diverse dag- en weekbladen als L.C., F.D., Actief, de Weekkrant

Samenwerkende organisaties:

- A.L.V. E.K.F. (Vertegenwoordiging belangen E.K.T.)
- Gemeente Tytsjerksteradiel (Informatie en overleg duurzame energie)

- Friese Milieu Federatie (inhoudelijk, bv. kennisdeling d.m.v. cursussen)
- Netwerk Duurzame Dorpen (verbinden van activiteiten met elkaar)

7. Doelgroepenmatrix

8. Planning

In 2050 is de Trynwâlden wat energie betreft inclusief vervoer zelfvoorzienend. We hanteren een middellange termijnplanning van vijf jaar die jaarlijks wordt bijgesteld, en een korte termijnplanning van een jaar waar alle acties en activiteiten van het komend jaar in staan.

9. Organisatie/samenwerking

De Enerzjy Koöperaasje Trynwâlden is verantwoordelijk voor de uitvoering van de communicatie. Zij doet dat in samenwerking met de E.K.F. en verenigingen van dorpsbelangen in de Trynwâlden.

10. Kosten

- Website
- Ledenwerving/acties
- Bestuur/A.L.V.
- Administratiekosten voor zover die de communicatie betreffen
- Onkostenvergoeding/vrijwilligersbijdrage

11. Evaluatie

Minimaal eenmaal per jaar wordt een evaluatie gehouden in de E.K.T. waar minimaal aandacht wordt besteed aan:

- Nieuwe ontwikkelingen
- Voortgang
- Financiële resultaten
- Samenwerking

Deze evaluatie wordt vastgelegd in het jaarverslag en in de algemene ledenvergadering gecommuniceerd met de leden van de E.K.T.

Deze evaluatie wordt besproken in het Trynwâldster dorpen overleg.

De E.K.F., de gemeente Tytsjerksteradiel, de F.M.F. en N.D.D. worden op de hoogte gehouden door het toezenden van het jaarverslag.